

6.17 Mediální výchova

6.17.1 Charakteristika předmětu

Hlavním cílem Mediální výchovy je rozvinutí mediální gramotnosti do takové úrovně, aby využívání médií byla činnost, kterou má jedinec co nejvíc pod vlastní kontrolou a již si dokáže řídit tak, aby mohl mediální nabídky co nejvíce využívat a zároveň nebyl zasažen ve svém názoru či svých záměrech manipulován. Důležitou součástí předmětu je práce s reklamou jako médiem na hranici vkusu a etického srozumění – poskytujeme žákům možnost nedat se reklamou a propagandou snadno ovlivnit, posilujeme jejich schopnost argumentovat a nepřijímat automaticky názory druhých – ať už z reklam nebo článků běžných novin.

Výuka mediální výchovy probíhá v celé třídě v 9. ročníku s časovou dotací 0,5 hodina týdně, což prakticky bude realizováno výukou jedné hodiny týdně v jednom pololetí.

6.17.2 Výchovné a vzdělávací strategie

Kompetence k učení

- Zadáváme promyšleně formulované úkoly, při nichž se žáci učí na základě vlastní zkušenosti, prožitku apod.
- Propojujeme poznatky do širších celků, hledáme souvislosti.
- Vedeme žáky k zaujetí určitého stanoviska a k jejich obhajobě či odmítnutí.
- Vyžadujeme od žáků hodnocení své vlastní práce i práce ostatních.

Kompetence k řešení problémů

- Zadáváme problémové úkoly.
- Diskutujeme možná řešení, podněcujeme žáky ke kultivované argumentaci.
- Vedeme žáky k práci na krátkodobých i dlouhodobých projektech, k rozvržení práce.
- Využíváme rozmanité obrazové, zvukové a textové materiály, vedeme žáky k jejich využití, vyhledání, třídění.

Kompetence komunikativní

- Při všech projevech dbáme na kultivované vyjadřování i naslouchání.
- Posilujeme schopnost žáků argumentovat formou připravených, řízených i improvizovaných rozhovorů.
- Vedeme žáky ke zdravé diskusi, dbáme na efektivní vedení diskuse.
- Při výuce využíváme všech dostupných informačních zdrojů.

Kompetence sociální a personální

- Vyžadujeme aktivitu od všech žáků.
- Žáky vedeme ke spolupráci, k respektu k vlastní i spolužákově roli ve skupině.
- Stanovujeme se žáky pravidla a vyžadujeme jejich dodržování.
- Vytváříme při výuce otevřenou a bezpečnou atmosféru.
- Diskutujeme se žáky o fungování společnosti a odpovědnosti jednotlivce za stav společnosti.
- Ukazujeme žákům promyšlenost reklam tak, aby později dokázali odhalit i jemnější formy manipulující komunikace.
- Vedeme žáky k sebereflexi, sebehodnocení, posilujeme jejich zdravé sebevědomí.

Kompetence občanské

- Rozvíjíme v žácích právní vědomí, seznamujeme je se psanými i nepsanými pravidly.
- Při praktických úkolech vedeme žáky k zájmu o společenské problémy a motivujeme je k aktivnímu postoji.
- Vedeme žáky k vědomí, že svou občanskou aktivitou mohou něco změnit, rozpohybovat.



Kompetence pracovní

- Vedeme žáky k dobrému využití času při řešení problémů.
- Seznamujeme žáky s možnostmi využití moderních technologií.
- Vyžadujeme od žáků zodpovědný přístup k práci (z hlediska kvality i ochrany zdraví).
- Vedeme žáky k tvořivosti.

Kompetence digitální

- Učíme žáky získávat potřebné informace z různých digitálních zdrojů na základě vlastních kritérií pro vyhledávání a získané informace posuzovat z hlediska souladu s již známými a na základě věrohodnosti příslušného zdroje.
- Motivujeme žáky k využívání digitálních technologie ke sdílení dat, informací a obsahu s vybranými lidmi a k týmové práci.
- Učíme žáky komunikovat prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobovat prostředky komunikace danému kontextu.
- Seznamujeme žáky s možnostmi pozměňování, vylepšování a zdokonalování obsahu nebo zpracovávání do stávajících děl s cílem vytvořit nový, originální a relevantní obsah.
- Učíme žáky při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jednat eticky, s ohleduplností a respektem k ostatním.
- Vedeme žáky k citacím zdrojů ve své práci, k uznávání autorských práv včetně svých; a k dodržování právních norem při práci v digitálním prostředí a při práci s osobními údaji.
- Vedeme žáky p promyšlenému budování své digitální identity a ke kontrole své digitální stopy.



6.17.3 Vzdělávací obsah vyučovacího předmětu

9. ročník

Téma	Učivo	Žák by (se/si) měl ...	průřezová témata, mezipředmětové vztahy a další poznámky
Média a jejich role ve společnosti	Postavení médií ve společnosti Role médií v životě lidí Role médií v politickém životě Média a kultura Financování médií	<ul style="list-style-type: none"> - popsat vliv médií na každodenní život jednotlivce i společnosti, její politiku, kulturu ad. - být seznámen se základy regulace médií ve společnosti - přemýšlet nad způsoby financování médií a možným ovlivněním práce médií 	MPV – ČJ – čtení s porozuměním, komunikace manipulující a nemanipulující, mluvený a psaný projev, formulace otázek, asertivní komunikace, pozorné naslouchání
Mediální sdělení	Mediální sdělení a realita Typy mediálních sdělení Stavba mediálních sdělení Zpravodajství Autor mediálního sdělení	<ul style="list-style-type: none"> - rozlišit různé typy mediálních sdělení a všimnout si charakteristických prvků jednotlivých typů sdělení - být seznámen se základními prvky v různých mediálních technologiích (text, obraz, film, zvuk, digitální technologie) - sledovat zpravodajství – noviny, rozhlas, televize, internet – porovnávat výhody a nevýhody jednotlivých médií - vnímat vliv autora na vyznění mediálního sdělení - rozlišit ve sdělení fakta od názorů autora (médií) 	OV – nebezpečí a výhody plynoucí z médií s globálním dosahem VDO – občan a občanská práva

Téma	Učivo	Žák by (se/si) měl ...	průřezová témata, mezipředmětové vztahy a další poznámky
Reklama	Funkce reklamy Jazyk reklamy v médiích Vliv médií a reklamy na mladé publikum Trendy, jejich tvorba a šíření Mediální a reklamní společnosti Stereotypy v reklamě	<ul style="list-style-type: none"> - rozlišit typy mediálních sdělení a mediálních produktů v závislosti na cílové skupině - být seznámen s fungováním a cíly mediálních společností - porozumět cílům a prostředkům reklamních sdělení - seznámit se základními přesvědčovacími postupy reklamy a médií - uvědomit vliv médií na formování životních cílů a vzorů mladých lidí - diskutovat o vlivech reklamy - rozvíjet citlivost vůči stereotypům v obsahu médií 	MPV – ČJ – kritické čtení, komunikace EGS – globalizovaná společnost – vše se odehrává tady a teď – získáváme informace z celého světa VDO – občan a jeho právo na informace
Vnímání mediálních sdělení	Kritické čtení a myšlení Prvky mediálních sdělení a jejich identifikace Zdroje informací Manipulace, propaganda Cenzura	<ul style="list-style-type: none"> - pěstovat kritický postoj k mediálnímu sdělení - využívat média jako potenciální zdroj informací - kriticky vnímat a uvažovat o předkládaných mediálních zprávách - mít kritický odstup a pěstovat obezřetný postoj k mediálním sdělením - rozlišit v mediálních sděleních zábavní, informativní a reklamní prvky - uvědomit si možnost manipulace s informacemi - odhalit manipulaci a propagandu - uvědomit si důležitost zdrojů informací - rozpoznat základní metody manipulace a klamavé informace - definovat cenzuru vlastními slovy, popsat ji a vysvětlit, v čem spočívá její nebezpečí 	

Téma	Učivo	Žák by (se/si) měl ...	průřezová témata, mezipředmětové vztahy a další poznámky
Tvorba mediálních sdělení	Bulvární a seriózní média Mediální sdělení, jejich cíle a pravidla Zpráva a forma jejího zpracování Redakce a její členové Postupy práce novináře Jazykové prostředky	<ul style="list-style-type: none"> - orientovat v nabídce tištěných médií, poznat rozdíl mezi bulvárními a seriózními médii - získat stručný přehled o vzniku, vývoji a smyslu novinářské práce a dokázat ho interpretovat - poznat způsoby, jak jsou využívány jazykové prostředky pro upoutání pozornosti publika a jaký mohou mít vliv na obsah sdělení - uplatnit teoretické znalosti při tvorbě vlastního mediálního sdělení - seznámit s typografickými pravidly pro úpravu textů a při psaní na PC je dodržovat - vykonávat úpravy textu, opravovat pravopisné chyby, vyhledat a odstranit i chyby gramatické a stylistické - pracovat na tvorbě vlastního mediálního sdělení ve skupině - zpracovat časový plán práce a dodržovat jej - uplatnit komunikační dovednosti a osobnostní přednosti k dosažení kvalitního výsledku práce 	MPV – ČJ – stylistická a obecně jazyková pravidla INF – zpracovávání textů, obrázků, zvukových a obrazových nahrávek na počítači